



GUIDE OFFICIEL



GOWIN INTERNATIONAL CIRCLE

Apprendre – Entreprendre – Digitaliser – Gagner Ensemble

PARTIE I — DÉCOUVRIR GOWIN

MESSAGE DE BIENVENUE

Bienvenue dans l'univers de GOWIN INTERNATIONAL CIRCLE.

Nous sommes heureux de vous accueillir au sein d'une communauté qui a été conçue pour répondre aux défis de notre époque : l'accès aux opportunités économiques, la maîtrise des nouvelles technologies, le développement personnel, la digitalisation des activités et la création de multiples sources de revenus.

Le monde évolue rapidement. Les nouvelles technologies transforment les méthodes de travail, les moyens de communication, les modèles d'affaires et les opportunités financières. Pourtant, des millions de personnes restent exclues de cette transformation faute d'information, de formation ou d'accompagnement.

GOWIN a été créé pour contribuer à réduire cet écart.

Notre objectif est de mettre à la disposition des membres une plateforme unique regroupant plusieurs services complémentaires permettant :

- d'apprendre ;
- de développer de nouvelles compétences ;
- d'utiliser les technologies modernes ;
- de créer et développer une activité ;
- de promouvoir ses produits et services ;
- de bâtir un réseau de collaboration ;
- de participer à une communauté d'entraide économique ;
- de générer plusieurs sources de revenus.

Ce guide a été conçu pour vous accompagner étape par étape dans votre découverte de l'écosystème GOWIN.

Nous vous invitons à le lire attentivement afin de profiter pleinement de toutes les opportunités disponibles.

MOT DU FONDATEUR

Cher membre,

Nous vivons dans un monde où la technologie devient le moteur principal du développement économique.

Chaque jour, de nouvelles opportunités apparaissent sur Internet.

Cependant, de nombreuses personnes ne savent pas :

- comment utiliser ces opportunités ;
- comment apprendre les compétences numériques ;
- comment développer leur visibilité ;
- comment monétiser leurs connaissances ;
- comment créer plusieurs sources de revenus.



 **Ing. JAMES LUBÉRISSE, PDG**

GOWIN a été imaginé comme une réponse à ces besoins.

Notre ambition est de bâtir une communauté forte, solidaire et orientée vers l'action.

Nous croyons que chacun possède un potentiel capable de transformer sa vie lorsqu'il dispose :

- des bonnes connaissances ;
- des bons outils ;
- du bon accompagnement ;
- du bon environnement.

GOWIN est plus qu'une plateforme.

C'est un écosystème conçu pour apprendre, entreprendre, collaborer et grandir ensemble.

Bienvenue dans cette aventure.

VISION DE GOWIN

La vision de GOWIN est de devenir une référence internationale dans la démocratisation :

- des nouvelles technologies ;
- de l'éducation numérique ;
- de l'entrepreneuriat digital ;
- de la collaboration économique ;
- des opportunités de revenus numériques.

Nous voulons construire un écosystème où chaque individu peut :

- apprendre ;
 - évoluer ;
 - développer son activité ;
 - améliorer sa qualité de vie ;
 - participer à une économie numérique moderne.
-

MISSION DE GOWIN

La mission de GOWIN est de fournir à ses membres :

1. L'ÉDUCATION

Former les utilisateurs aux nouvelles technologies.

2. LA DIGITALISATION

Aider les particuliers et entreprises à moderniser leurs activités.

3. L'OPPORTUNITÉ

Créer des mécanismes permettant de développer plusieurs sources de revenus.

4. LA COMMUNAUTÉ

Favoriser l'entraide économique et la collaboration.

5. L'INNOVATION

Mettre les outils numériques et l'intelligence artificielle à la portée de tous.

VALEURS FONDAMENTALES

Les valeurs qui guident GOWIN sont :

L'ÉDUCATION	:	Apprendre en permanence.
L'INTÉGRITÉ	:	Agir avec honnêteté et transparence.
LA SOLIDARITÉ	:	Grandir ensemble.
L'INNOVATION	:	Utiliser la technologie pour progresser.
LA RESPONSABILITÉ	:	Assumer ses actions.
LE LEADERSHIP	:	Inspirer et accompagner les autres.

POURQUOI GOWIN A ÉTÉ CRÉÉ

GOWIN est né d'un constat simple. Des millions de personnes :

- possèdent un téléphone ;
- utilisent Internet ;
- ont accès aux réseaux sociaux ;

mais ne savent pas comment transformer ces outils en opportunités.

De nombreux entrepreneurs :

- manquent de visibilité ;
- peinent à trouver des clients ;
- ne maîtrisent pas les outils numériques.

De nombreux jeunes :

- cherchent à acquérir des compétences ;
- souhaitent travailler en ligne ;
- veulent développer une activité indépendante.

GOWIN a été créé pour répondre à ces besoins.

LES DÉFIS ÉCONOMIQUES ET NUMÉRIQUES QUE GOWIN AIDE À RÉSOUDRE

Difficultés d'accès à la formation

GOWIN Academy propose des formations accessibles.

Difficultés de visibilité

GOWIN Local Business aide les entreprises à se digitaliser.

Difficultés d'accès aux opportunités

Le Marketplace permet de vendre ses compétences.

Difficultés d'accès aux outils modernes

GOWIN AI facilite l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Difficultés de monétisation

Les différents services créent plusieurs opportunités de revenus.

PARTIE II — COMPRENDRE GOWIN

QU'EST-CE QUE GOWIN ?

GOWIN INTERNATIONAL CIRCLE est un écosystème numérique regroupant plusieurs services connectés au sein d'une seule plateforme.

L'objectif est de permettre à chaque membre :

- d'apprendre ;
- d'entreprendre ;
- de collaborer ;
- de développer son activité ;
- d'utiliser les nouvelles technologies ;
- de générer des revenus grâce à des activités réelles.

GOWIN combine :

- formation ;
- commerce ;
- services numériques ;
- marketplace ;
- mobilité ;
- intelligence artificielle ;
- réseau communautaire.

CE QUE GOWIN EST

GOWIN est :

- ✓ Un écosystème numérique connecté
- ✓ Une académie de formation
- ✓ Une communauté d'entraide économique
- ✓ Une plateforme de digitalisation
- ✓ Un espace d'opportunités
- ✓ Un environnement d'apprentissage
- ✓ Un réseau de collaboration
- ✓ Un outil de développement personnel
- ✓ Une porte vers les nouvelles technologies

CE QUE GOWIN N'EST PAS

GOWIN n'est pas présenté comme :

- ✗ Une plateforme d'investissement passif
 - ✗ Un programme de gains automatiques
 - ✗ Un système de richesse instantanée
 - ✗ Une pyramide financière sans services réels
 - ✗ Un abonnement obligatoire mensuel
 - ✗ Un système exigeant l'achat obligatoire de produits
-

POURQUOI GOWIN EST DIFFÉRENT

La particularité de GOWIN réside dans l'intégration de plusieurs services complémentaires.

Au lieu de dépendre d'une seule activité, les membres peuvent utiliser plusieurs services au sein du même écosystème.

Cela permet :

- davantage d'opportunités ;
 - davantage d'apprentissage ;
 - davantage de flexibilité ;
 - davantage de possibilités de développement.
-

COMMENT FONCTIONNE L'ÉCOSYSTÈME GOWIN

Chaque service est connecté aux autres.

Exemple :

Un membre peut :

- suivre une formation ;
- créer un service dans Marketplace ;
- promouvoir un produit ;
- utiliser l'IA ;
- recommander un commerçant ;
- participer à un challenge.

Toutes ces activités se déroulent au sein du même environnement.

LES AVANTAGES D'UN ÉCOSYSTÈME CONNECTÉ

- Une seule plateforme.
- Plusieurs services.
- Plusieurs opportunités.
- Une seule communauté.
- Une meilleure expérience utilisateur.
- Une progression plus rapide.
- Une meilleure collaboration entre les membres.

PARTIE III — LES SERVICES CONNECTÉS DE GOWIN

INTRODUCTION

L'une des plus grandes forces de GOWIN INTERNATIONAL CIRCLE réside dans son modèle d'écosystème connecté.

Contrairement aux plateformes qui reposent sur un seul produit ou un seul service, GOWIN regroupe plusieurs services complémentaires dans un environnement unique.

Cette approche permet à chaque membre de choisir les activités qui correspondent à ses objectifs, ses compétences, son expérience et ses ambitions.

Ainsi, une personne peut :

- Apprendre grâce à GOWIN Academy ;
- Développer un réseau grâce à GOWIN MLM ;
- Vendre ses compétences dans GOWIN Marketplace ;
- Promouvoir des produits via GOWIN Store ;
- Digitaliser son entreprise grâce à GOWIN Local Business ;
- Travailler dans le transport avec GOWIN Mobility ;
- Utiliser l'Intelligence Artificielle avec GOWIN AI ;
- Participer à des missions communautaires dans GOWIN Live Challenge ;
- Effectuer des transactions via GOWIN Exchange.

Tous ces services sont interconnectés afin de créer davantage d'opportunités pour les membres.

CHAPITRE 14 — GOWIN MLM

Présentation

GOWIN MLM est le système communautaire de développement de réseau intégré à l'écosystème GOWIN.

Son objectif principal est de permettre aux membres de construire une communauté de solidarité économique, de collaboration et d'entraide financière.

Le principe est simple :

Plus les membres partagent les opportunités de l'écosystème, plus la communauté grandit.

Plus la communauté grandit, plus les services gagnent en visibilité et plus les opportunités se multiplient.

Objectifs

Les objectifs de GOWIN MLM sont :

- Développer une communauté forte.
- Favoriser l'entraide économique.
- Faciliter le partage des opportunités.
- Encourager la collaboration.
- Récompenser l'implication des membres.
- Développer le leadership.
- Créer un environnement favorable à la réussite collective.

Avantages

Les membres bénéficient de :

- ✓ Développement personnel
- ✓ Développement du leadership
- ✓ Accès aux revenus réseau
- ✓ Accès aux revenus tableau
- ✓ Accès aux challenges
- ✓ Accès aux formations
- ✓ Accès à la communauté internationale

Bénéficiaires

Ce service s'adresse à :

- Étudiants
- Entrepreneurs
- Commerçants
- Freelances
- Professionnels
- Associations
- Chauffeurs
- Influenceurs
- Créateurs de contenu

Fonctionnement

Chaque membre dispose :

- d'un compte personnel ;
- d'un lien de recommandation ;
- d'un code de parrainage.

Lorsqu'un nouveau membre rejoint l'écosystème via ce lien ou ce code :

- il devient membre de l'équipe du parrain ;
- il peut accéder aux services selon son plan ;
- il peut à son tour construire son propre réseau.

Opportunités

Grâce à GOWIN MLM, un membre peut :

- bâtir une équipe ;
- développer son leadership ;
- générer des revenus réseau ;
- générer des revenus tableau ;
- accéder à davantage d'avantages.

Sources de revenus associées

- Revenu Tableau
 - Revenu Réseau
 - Bonus Challenge
 - Revenu Legend
-

Cas pratique

Jean rejoint GOWIN avec le Plan Business.

Il invite :

- 3 amis ;
- 2 commerçants ;
- 1 chauffeur.

Son réseau commence à grandir.

Au fil du temps, il bénéficie :

- de revenus réseau ;
- de revenus tableau ;
- de bonus liés aux activités de son équipe

CHAPITRE 15 — GOWIN STORE & DIGITAL SERVICES

Présentation

GOWIN Store est l'espace commercial de l'écosystème. Il permet :

- l'achat ;
 - la vente ;
 - la recommandation ;
- de produits physiques et numériques.

Objectifs

- Créer un marché communautaire.
- Faciliter la distribution de produits.
- Générer des opportunités commerciales.
- Récompenser les recommandations.

Avantages

- ✓ Vente de produits
- ✓ Vente de services
- ✓ Référencement d'offres
- ✓ Visibilité accrue
- ✓ Commissions sur ventes

Bénéficiaires

- Commerçants
- Entreprises
- Entrepreneurs
- Freelances
- Membres GOWIN

Fonctionnement

Le vendeur :

- publie son produit ;
- définit son prix ;
- reçoit les commandes.

Les membres peuvent :

- acheter ;
- recommander ;
- promouvoir.

Opportunités

- Vente directe
- Recommandation
- Développement clientèle
- Expansion commerciale

Sources de revenus associées

Produits :

- Bonus de recommandation : 5 à 10 %

Services :

- Commission : 15 à 25 %

Formations :

- Commission : 20 à 30 %

Cas pratique

Marie possède une boutique.

Elle ajoute ses produits dans GOWIN Store.

Les membres recommandent ses produits.

Elle gagne :

- en visibilité ;
- en clientèle ;
- en ventes.

CHAPITRE 16 — GOWIN MARKETPLACE

Présentation

GOWIN Marketplace est la place de marché des compétences.

Elle permet à toute personne possédant un savoir-faire de vendre ses services en ligne.

Objectifs

- Valoriser les compétences.
- Créer des opportunités de travail à distance.
- Faciliter la mise en relation entre clients et prestataires.

Exemples de services

- Graphisme
- Traduction
- Rédaction
- Création de CV
- Développement Web
- Marketing Digital
- Formation
- Coaching
- Assistance virtuelle

Avantages

- ✓ Travailler depuis chez soi
- ✓ Trouver des clients
- ✓ Développer son portefeuille
- ✓ Construire sa réputation

Fonctionnement

Le prestataire :

- crée son profil ;
- publie ses services ;
- reçoit des commandes.

Répartition présentée

Selon les informations fournies :

- Prestataire : 70 %
- Plateforme : 20 %
- Réseau : 10 %

Cas pratique

Un graphiste vend un logo à 100 USD.

Selon le modèle présenté :

- Prestataire : 70 USD
- Plateforme : 20 USD
- Réseau : 10 USD

CHAPITRE 17 — GOWIN LOCAL BUSINESS

Présentation

GOWIN Local Business aide les petites et moyennes entreprises à entrer dans l'économie numérique.

Objectifs

- Digitaliser les entreprises.
- Augmenter la visibilité.
- Attirer davantage de clients.
- Moderniser les activités commerciales.

Services possibles

- Référencement
- Boutique en ligne
- Publicité numérique
- Promotion
- Paiements numériques

Bénéficiaires

- Boutiques
- Restaurants
- Écoles
- Pharmacies
- Hôtels
- PME

Opportunités

Les membres peuvent :

- recruter des commerçants ;
- accompagner leur digitalisation ;
- développer leur clientèle.

Répartition présentée

- Commerçant : 80 %
- Plateforme : 10 %
- Réseau : 10 %

(NB : votre document mentionne également un frais de maintenance de 5 %. Cette répartition devra être clarifiée officiellement afin que le total soit cohérent.)

Cas pratique

Une boutique rejoint GOWIN.

Ses produits deviennent visibles auprès de toute la communauté.

Elle augmente :

- sa visibilité ;
 - ses ventes ;
 - sa clientèle.
-

CHAPITRE 18 —

GOWIN MOBILITY & DELIVERY

Présentation

GOWIN Mobility & Delivery vise à digitaliser les services de transport et de livraison.

Objectifs

- Connecter chauffeurs et clients.
- Faciliter les livraisons.
- Moderniser les services de mobilité.

Bénéficiaires

- Chauffeurs moto
- Chauffeurs voiture
- Chauffeurs camion
- Services de livraison

Avantages

- ✓ Plus de visibilité
- ✓ Plus de clients
- ✓ Gestion numérique

✓ Revenus supplémentaires

Opportunités

- Transport
- Livraison
- Courses rapides
- Services logistiques

Cas pratique

Un chauffeur s'inscrit.

Il reçoit des demandes de livraison depuis la plateforme.

Il augmente son activité grâce à l'écosystème GOWIN.

CHAPITRE 19 — GOWIN ACADEMY

Présentation

GOWIN Academy constitue le pilier éducatif de l'écosystème GOWIN.

Cette académie a été créée pour permettre aux membres d'acquérir progressivement les compétences nécessaires pour évoluer dans le monde numérique moderne.

Dans un contexte où les technologies évoluent rapidement, il devient indispensable de maîtriser :

- Internet ;
- les réseaux sociaux ;
- la monétisation numérique ;
- le commerce électronique ;
- le marketing digital ;
- l'intelligence artificielle ;
- les cryptomonnaies ;
- les outils bureautiques ;
- les plateformes internationales.

GOWIN Academy a pour mission de rendre ces connaissances accessibles à tous, quel que soit le niveau de départ du membre.

Objectifs

Les objectifs de GOWIN Academy sont :

Développer les compétences numériques

Permettre aux membres de comprendre et d'utiliser efficacement les outils numériques modernes.

Favoriser l'autonomie

Donner aux membres les connaissances nécessaires pour créer leurs propres opportunités.

Réduire la fracture numérique

Rendre les nouvelles technologies accessibles à un plus grand nombre de personnes.

Augmenter l'employabilité

Aider les membres à développer des compétences recherchées sur le marché du travail.

Favoriser l'entrepreneuriat

Permettre la création et le développement d'activités génératrices de revenus.

Avantages

Les membres bénéficient :

- ✓ D'un parcours structuré
 - ✓ D'une progression par niveaux
 - ✓ D'un apprentissage pratique
 - ✓ D'une meilleure maîtrise des technologies
 - ✓ D'un accès à des opportunités numériques
 - ✓ D'une amélioration de leur employabilité
 - ✓ D'un développement de leurs activités commerciales
-

Les 10 Packs de Formation

PACK 1 : Initiation au Numérique

Modules :

1. Introduction à Internet
2. Préparation à la monétisation
3. Création et récupération d'un compte Gmail

Compétences acquises :

- Navigation Internet
 - Utilisation du courrier électronique
 - Gestion des comptes numériques
-

PACK 2 : Réseaux Sociaux Monétisables

Modules :

4. Création d'une page Facebook professionnelle
5. Configuration professionnelle Facebook
6. Création d'un compte TikTok monétisable
7. Création d'une chaîne YouTube

Compétences acquises :

- Création de contenu
 - Gestion de communauté
 - Développement d'audience
-

PACK 3 : Outils Internationaux

Modules :

8. Numéro international

9. Compte bancaire multidevise
10. Carte Visa / MasterCard
11. Compte PayPal vérifié

Compétences acquises :

- Paiements internationaux
 - Réception de fonds
 - Transactions mondiales
-

PACK 4 : Monétisation

Modules :

12. Monétisation Facebook
13. Monétisation YouTube
14. Monétisation TikTok

Objectif :

Transformer son audience en source de revenus.

PACK 5 : Business Numérique

Modules :

15. Achat et vente en ligne
 16. WhatsApp Business
 17. Facebook Marketplace
 18. GOWIN Local Business
-

PACK 6 : E-commerce Avancé

Modules :

19. Boutique en ligne

- 20. Shipping et livraison
 - 21. Vente sur Amazon, Alibaba, Temu
-

PACK 7 : Marketing Digital

Modules :

- 22. Boostage sur les réseaux sociaux
 - 23. Campagnes publicitaires
 - 24. Création de publicité audiovisuelle
 - 25. Création d'affiches publicitaires
-

PACK 8 : Développement Digital

Modules :

- 26. Création de site Web
 - 27. Création d'application mobile
 - 28. Maîtrise de l'Intelligence Artificielle
-

PACK 9 : Cryptomonnaies

Modules :

- 29. Wallets et transactions crypto
 - 30. Trading manuel et automatique
-

PACK 10 : Productivité Professionnelle

Modules :

- 31. Infographie Mobile et PC
 - 32. Microsoft Word
 - 33. Microsoft Excel
 - 34. Microsoft PowerPoint
-

Sources de revenus associées

Les connaissances acquises peuvent être utilisées dans :

- Marketplace
 - Local Business
 - Store
 - Marketing Digital
 - Services IA
 - Création de contenu
 - Freelancing
-

Cas pratique

Un étudiant suit les Packs 1 à 8.

Après quelques mois, il est capable de :

- créer des sites web ;
- gérer des pages Facebook ;
- utiliser l'IA ;
- proposer ses services dans Marketplace ;

et commencer à générer ses premiers revenus numériques.

CHAPITRE 20 — GOWIN AI

Objectifs

Démocratiser l'IA

Permettre aux membres de bénéficier des avantages de l'intelligence artificielle.

Gagner du temps

Automatiser certaines tâches répétitives.

Améliorer la qualité du travail

Produire rapidement des contenus professionnels.

Favoriser la créativité

Permettre aux utilisateurs de créer davantage de contenus.

Services proposés

Les membres peuvent utiliser l'IA pour générer :

Documents

- CV
- Lettres
- Contrats
- Rapports

Marketing

- Publicités
- Slogans
- Descriptions de produits
- Campagnes promotionnelles

Design

- Logos
- Flyers
- Affiches
- Cartes de visite

Communication

- Publications Facebook
 - Publications TikTok
 - Publications Instagram
 - Emails professionnels
-

Avantages

- ✓ Gain de temps
 - ✓ Productivité accrue
 - ✓ Réduction des coûts
 - ✓ Qualité professionnelle
 - ✓ Automatisation
-

Opportunités

Les compétences IA peuvent être revendues dans :

- Marketplace
 - Store
 - Local Business
-

Sources de revenus associées

- Vente de services IA
 - Création graphique
 - Création de contenu
 - Consulting numérique
-

Cas pratique

Un membre apprend à utiliser GOWIN AI.

Il crée :

- logos ;
- affiches ;
- contenus marketing ;

puis les vend dans Marketplace.

CHAPITRE 21 — GOWIN LIVE CHALLENGE

Présentation

GOWIN Live Challenge est un système de missions, défis et campagnes communautaires.

Il vise à encourager la participation active des membres.

Objectifs

Stimuler l'activité

Encourager les membres à utiliser les services.

Développer la communauté

Favoriser l'implication collective.

Récompenser les efforts

Attribuer crédits, points et récompenses.

Fonctionnement

Périodiquement, GOWIN lance :

- des défis ;
- des campagnes ;
- des missions ;
- des compétitions.

Les membres accumulent :

- points ;
 - crédits ;
 - récompenses ;
 - bonus.
-

Types de défis possibles

Recrutement

Inviter de nouveaux membres.

Formation

Compléter certains modules.

Promotion

Partager des contenus.

Vente

Réaliser des ventes.

Digitalisation

Accompagner des entreprises.

Avantages

✓ Motivation

✓ Reconnaissance

✓ Récompenses

✓ Développement personnel

✓ Leadership

Sources de revenus associées

- Récompenses Challenge
 - Bonus spéciaux
 - Crédits promotionnels
-

Cas pratique

Une campagne est lancée.

Objectif :

Inviter 5 nouveaux utilisateurs.

Le membre qui atteint l'objectif reçoit :

- des points ;
 - des crédits ;
 - des récompenses prévues par la campagne.
-

CHAPITRE 22 — GOWIN EXCHANGE

Présentation

GOWIN Exchange est le centre de services financiers numériques de l'écosystème.

Il facilite les transactions électroniques entre les membres et les partenaires.

Objectifs

Simplifier les paiements

Faciliter les transactions numériques.

Favoriser l'inclusion financière

Permettre l'accès à différents moyens de paiement.

Centraliser les opérations

Réunir plusieurs services financiers sur une même plateforme.

Services proposés

Transferts d'argent

- MonCash
- NatCash
- PayPal
- Wise
- Crypto

Retraits

Retrait des fonds selon les options disponibles.

Recharges

- Minutes téléphoniques

- Plans Internet
- Portefeuilles numériques

Paielements

- Produits
- Services
- Abonnements
- Factures
- Écolages

Facturation

Création :

- d'invoices ;
- de factures ;
- de proformas.

Avantages

✓ Rapidité

✓ Simplicité

✓ Plusieurs méthodes de paiement

✓ Accessibilité

✓ Intégration avec les autres services
GOWIN

Bénéficiaires

- Membres
 - Commerçants
 - Freelances
 - Entreprises
 - Chauffeurs
-

Opportunités

GOWIN Exchange facilite :

- les ventes ;
- les achats ;
- les paiements ;
- les transferts ;

au sein de l'écosystème.

Sources de revenus associées

Selon les services activés :

- frais de services ;
 - commissions ;
 - activités commerciales ;
 - opérations financières.
-

Cas pratique

Un client commande un service Marketplace.

Le paiement est effectué via GOWIN Exchange.

Le système facilite :

- la réception du paiement ;
 - le traitement de la commande ;
 - la distribution des revenus selon les règles prévues.
-

PARTIE IV — LES REVENUS

CHAPITRE 23 —

PHILOSOPHIE DE RÉMUNÉRATION GOWIN

Une approche basée sur l'activité réelle

Le modèle économique de GOWIN repose sur un principe fondamental :

Les récompenses et revenus sont associés à des activités réelles, des services réels, des produits réels, des compétences réelles et à l'implication réelle des membres.

L'objectif de GOWIN n'est pas de promettre des gains automatiques ou de créer une dépendance à une seule activité.

Au contraire, l'écosystème a été conçu pour permettre à chaque membre de développer plusieurs sources de revenus en fonction :

- de son implication ;
- de ses compétences ;
- de son réseau ;
- de ses activités ;
- de son niveau de formation ;
- de sa capacité à utiliser les différents services.

Pourquoi plusieurs sources de revenus ?

Dans l'économie moderne, dépendre d'une seule source de revenus représente un risque.

GOWIN encourage donc les membres à développer plusieurs activités complémentaires :

- Apprendre
- Recommander
- Vendre
- Digitaliser
- Former
- Livrer
- Créer
- Accompagner

Cette diversification permet d'augmenter les opportunités tout en réduisant la dépendance à une seule activité.

Les Sources de Revenus de l'Écosystème

GOWIN présente huit catégories principales de revenus :

- 1. Récompenses Formation**
- 2. Revenus Tableau**
- 3. Revenus Réseau**
- 4. Revenus Vente Directe**
- 5. Revenus Marketplace**
- 6. Récompenses Challenge**
- 7. Revenus Legend**
- 8. Revenus Comptes Autonomes**

Chaque membre peut choisir une ou plusieurs de ces sources selon ses objectifs.

CHAPITRE 24 — RÉCOMPENSES FORMATION

Présentation

La première richesse recherchée dans GOWIN est la connaissance.

Avant même de générer des revenus, le membre est encouragé à développer ses compétences.

Objectif

Permettre aux membres :

- d'apprendre ;
- de progresser ;
- d'acquérir des compétences numériques ;
- de développer leur employabilité ;
- de créer leurs propres opportunités.

Comment cela fonctionne ?

Selon le plan d'activation choisi, le membre reçoit un accès progressif aux formations.

Ces formations permettent :

- d'acquérir des compétences ;
 - de réussir des missions ;
 - d'utiliser les autres services de l'écosystème.
-

Valeur des récompenses formation

Les récompenses prennent plusieurs formes :

Connaissances

Le membre développe de nouvelles compétences.

Opportunités

Le membre peut utiliser ses nouvelles compétences pour créer de la valeur.

Accès

Certaines fonctionnalités deviennent accessibles au fur et à mesure de la progression.

Exemple pratique

Une personne qui apprend :

- Facebook ;
- TikTok ;
- YouTube ;

peut ensuite :

- gérer des pages ;
- créer du contenu ;
- proposer ses services ;

et développer une activité rentable.

CHAPITRE 25 — REVENUS TABLEAU

Présentation

Le système Tableau constitue l'un des mécanismes de progression communautaire de GOWIN.

Chaque membre actif dispose d'un tableau de progression.

Fonctionnement général

Selon les informations fournies :

Chaque tableau comprend :

14 positions

Ces positions sont progressivement remplies grâce au développement de l'activité.

Progression

Pour atteindre le niveau supérieur :

Le tableau doit être complété selon les règles définies par la plateforme.

Récompenses indiquées

Plan Starter

Récompense annoncée : 14 USD

Plan Business

Récompense annoncée : 70 USD

Objectif du système

- Encourager l'activité.
 - Favoriser la croissance communautaire.
 - Stimuler la progression.
-

Exemple

Un membre complète son premier tableau.

Il accède à :

- une récompense ;
- un nouveau niveau ;
- davantage d'opportunités.

CHAPITRE 26 — REVENUS RÉSEAU

Présentation

Le revenu réseau est lié à la recommandation des services de l'écosystème.

Principe

Lorsqu'un membre recommande :

- un utilisateur ;
- un commerçant ;
- un entrepreneur ;
- un chauffeur ;

et que ceux-ci utilisent les services de GOWIN, le système prévoit des mécanismes de rémunération selon les règles définies.

Activités concernées

- Formations
 - Produits
 - Services
 - Marketplace
 - Mobility
 - Local Business
-

Profondeur

Selon les informations communiquées :

Le système prévoit jusqu'à trois niveaux de profondeur.

Objectifs

- Développer la communauté.
- Récompenser la recommandation.
- Encourager la collaboration.

Exemple

Un membre recommande :

- 5 utilisateurs ;
- 2 commerçants ;
- 3 chauffeurs.

L'activité générée par ces utilisateurs peut contribuer aux revenus réseau.

CHAPITRE 27 — REVENUS VENTE DIRECTE

Présentation

Le revenu vente directe récompense la promotion et la commercialisation des produits, services et formations.

Produits concernés

Formations

Commission annoncée : 20 % à 30 %

Services

Commission annoncée : 15 % à 25 %

Produits

Bonus annoncé : 5 % à 10 %

Avantages

- Pas besoin de stock.
- Possibilité de travailler à distance.
- Développement des compétences commerciales.

Exemple

Un membre recommande une formation.

Après validation de la vente :

Il reçoit la commission prévue par le système.

CHAPITRE 28 — REVENUS MARKETPLACE

Présentation

Le Marketplace permet aux membres de monétiser leurs compétences.

Exemples de compétences

- Graphisme
 - Développement Web
 - Community Management
 - Marketing Digital
 - Coaching
 - Assistance virtuelle
 - Traduction
-

Répartition présentée

- Prestataire : 70 %
- Plateforme : 20 %
- Réseau : 10 %

Avantages

- Travailler depuis n'importe où.
 - Développer sa clientèle.
 - Construire sa réputation.
-

Exemple

Un graphiste vend une prestation de 100 USD.

La répartition suit les règles définies par le système.

CHAPITRE 29 — RÉCOMPENSES CHALLENGE

Présentation

Les Challenges constituent un moteur d'engagement communautaire.

Objectifs

- Motiver les membres.
- Favoriser l'activité.
- Développer la communauté.

- Recrutement
 - Formation
 - Promotion
 - Vente
 - Accompagnement
-

Récompenses possibles

- Points
 - Crédits
 - Cadeaux
 - Bonus
 - Distinctions
-

Exemple

Une campagne est lancée :

Objectif :

Inviter 5 nouveaux membres.

Les participants qui atteignent l'objectif reçoivent les récompenses prévues.

Missions possibles

CHAPITRE 30 — REVENUS LEGEND

Présentation

Le statut Legend représente le niveau de reconnaissance le plus élevé de l'écosystème.

Objectifs

Récompenser :

- la fidélité ;
 - le leadership ;
 - l'implication ;
 - les résultats.
-

Avantages annoncés

- Accès total à certaines fonctionnalités.
 - Privilèges supplémentaires.
 - Possibilité future de participation au développement de l'écosystème.
-

Vision

Créer une catégorie de leaders capables de contribuer à la croissance de GOWIN.

CHAPITRE 31 — REVENUS COMPTES AUTONOMES

Présentation

Cette catégorie concerne les utilisateurs qui exploitent principalement un service spécifique sans nécessairement développer un réseau.

Chauffeurs Mobility

Les chauffeurs peuvent générer des revenus à travers :

- le transport ;
 - les livraisons ;
 - les services logistiques.
-

Commerçants Local Business

Les commerçants peuvent générer des revenus grâce :

- à la vente ;
 - à la visibilité ;
 - à la clientèle obtenue via l'écosystème.
-

Freelances Marketplace

Les freelances peuvent générer des revenus en vendant leurs compétences.

Avantage principal

Une personne peut utiliser GOWIN même sans construire une grande équipe.

Elle peut simplement exploiter :

- son commerce ;
- sa compétence ;
- son véhicule ;
- ses connaissances.

CHAPITRE 32 — COMMENT COMBINER LES SOURCES DE REVENUS GOWIN

La puissance d'un écosystème connecté

L'un des plus grands avantages de GOWIN est qu'un membre n'est pas limité à une seule activité.

Dans de nombreux systèmes traditionnels, une personne doit choisir une seule source de revenus.

Dans GOWIN, plusieurs activités peuvent être combinées simultanément.

Un membre peut :

- ✓ Suivre des formations
- ✓ Construire un réseau
- ✓ Vendre des produits
- ✓ Vendre des services
- ✓ Utiliser Marketplace
- ✓ Digitaliser des entreprises
- ✓ Participer aux Challenges
- ✓ Utiliser l'IA
- ✓ Effectuer des livraisons

Toutes ces activités peuvent se compléter.

Exemple 1 : Le Promoteur

Profil :

- Très actif sur Facebook
- Bon communicateur
- Beaucoup de contacts

Activités principales :

- Vente directe
- Réseau MLM
- Challenges

Sources de revenus :

- Revenus Réseau
- Revenus Vente Directe
- Bonus Challenge
- Revenus Tableau

Exemple 2 : Le Freelance

Profil :

- Graphiste
- Développeur Web
- Community Manager

Activités principales :

- Marketplace
- IA
- Formations

Sources de revenus :

- Marketplace
- Vente de services
- Bonus de recommandation

Exemple 3 : Le Commerçant

Profil :

- Possède une boutique

Activités principales :

- Local Business
- Store
- Exchange

Sources de revenus :

- Ventes
- Recommandations
- Expansion clientèle

Exemple 4 : Le Chauffeur

Profil :

- Moto
- Voiture
- Camion

Activités principales :

- Mobility & Delivery

Sources de revenus :

- Courses
 - Livraisons
 - Référencement de nouveaux chauffeurs
-

CHAPITRE 33

PLAN DE PROGRESSION FINANCIÈRE DU MEMBRE

Niveau Débutant

Objectif : Découvrir l'écosystème.

Actions recommandées :

- Compléter les formations de base.
- Activer son compte.
- Configurer son profil.
- Participer aux réunions.

Priorité :

Apprendre.

Niveau Intermédiaire

Objectif : Commencer à générer des revenus.

Actions :

- Promouvoir les formations.
- Recommander les services.
- Construire un petit réseau.
- Participer aux challenges.

Priorité :

Appliquer.

Niveau Avancé

Objectif : Diversifier les revenus.

Actions :

- Utiliser Marketplace.
- Recruter des commerçants.
- Recruter des chauffeurs.

- Développer plusieurs services.

Priorité :

Croissance.

Niveau Leader

Objectif : Développer une organisation.

Actions :

- Former les nouveaux membres.
- Organiser des présentations.
- Accompagner les équipes.
- Développer plusieurs régions.

Priorité :

Leadership.

Niveau Legend

Objectif : Participer au développement global de l'écosystème.

Actions :

- Développer de nouveaux marchés.
- Accompagner les leaders.
- Contribuer aux innovations.

Priorité :

Vision à long terme.

CHAPITRE 34 — BONNES PRATIQUES POUR AUGMENTER SES REVENUS

Se former continuellement

La formation reste la première source de croissance.

Plus un membre maîtrise les outils numériques, plus il peut exploiter les services disponibles.

Utiliser plusieurs services

Ne pas dépendre d'un seul revenu.

Combiner :

- Academy
- Store
- Marketplace
- Local Business
- Mobility
- AI

Participer aux événements

Les réunions permettent :

- d'apprendre ;
- de se connecter ;
- de découvrir de nouvelles opportunités.

Construire une réputation

La confiance est un actif précieux.

Un membre reconnu attire davantage :

- de clients ;
- de partenaires ;
- de recommandations.

Accompagner les nouveaux membres

Aider les autres à réussir contribue au développement de toute la communauté.

CHAPITRE 35 — ERREURS À ÉVITER

Négliger les formations

L'apprentissage constitue la base de l'écosystème.

Chercher des résultats immédiats

La progression nécessite :

- du temps ;
 - de l'effort ;
 - de la constance.
-

Ignorer les outils numériques

Les technologies évoluent rapidement.

Les membres doivent continuellement s'adapter.

Travailler seul

L'écosystème a été conçu pour favoriser la collaboration.

Abandonner trop tôt

Les résultats proviennent généralement de l'accumulation des efforts.

CHAPITRE 36 — LA VÉRITABLE RICHESSE DANS GOWIN

Plus que de l'argent

GOWIN ne se limite pas à la génération de revenus. L'écosystème vise également :

- l'acquisition de compétences ;
- le développement personnel ;
- l'élargissement du réseau relationnel ;
- la digitalisation des activités ;
- l'accès à de nouvelles opportunités.

Les 5 formes de richesse développées dans GOWIN

- 1. Richesse de Connaissance** : Grâce aux formations.
- 2. Richesse Relationnelle** : Grâce à la communauté.
- 3. Richesse Professionnelle** : Grâce aux compétences acquises.
- 4. Richesse Entrepreneuriale** : Grâce aux activités développées.
- 5. Richesse Financière** : Grâce aux différentes sources de revenus.

CONCLUSION DE LA PARTIE V

Le plan de rémunération GOWIN a été conçu pour offrir plusieurs chemins de progression.

Chaque membre peut choisir :

- d'apprendre ;
- de vendre ;
- de recommander ;
- de digitaliser ;
- de livrer ;
- de créer ;
- d'entreprendre ;

ou de combiner plusieurs de ces activités afin de construire son propre parcours au sein de l'écosystème.

PARTIE VI — LES MISSIONS DU MEMBRE GOWIN

INTRODUCTION

L'inscription à GOWIN ne représente que la première étape du parcours.

Le véritable succès dans l'écosystème dépend de l'implication du membre dans les différentes activités disponibles.

Afin de permettre à chacun de progresser de manière structurée, GOWIN identifie dix missions fondamentales qui constituent le cœur de l'activité des membres.

Ces missions ont été conçues pour aider chaque utilisateur à :

- développer ses connaissances ;
- développer son réseau ;
- développer ses compétences ;
- développer son activité ;
- développer ses revenus ;
- développer son leadership.

Plus un membre accomplit ces missions avec sérieux et régularité, plus il augmente ses chances de réussir dans l'écosystème.

CHAPITRE 37 — MISSION 1 : APPRENDRE ET SE FORMER

Pourquoi cette mission est essentielle

La formation constitue le fondement de tout développement durable.

Dans un monde où les technologies évoluent rapidement, les connaissances deviennent un véritable capital.

Un membre bien formé est capable de :

- mieux utiliser la plateforme ;
- mieux comprendre les opportunités ;
- mieux accompagner les autres ;
- mieux développer ses activités.

Objectifs

Le membre doit chercher à :

- ✓ Maîtriser les outils numériques
 - ✓ Comprendre les services GOWIN
 - ✓ Développer ses compétences
 - ✓ Renforcer son employabilité
 - ✓ Créer davantage d'opportunités
-

Actions recommandées

- Participer aux formations.
 - Compléter les modules disponibles.
 - Prendre des notes.
 - Mettre immédiatement en pratique les connaissances acquises.
 - Partager les apprentissages avec son équipe.
-

Indicateurs de réussite

- Formations suivies.
 - Certifications obtenues.
 - Compétences développées.
 - Nouvelles activités lancées.
-

Erreurs à éviter

- ✗ Négliger les formations.
- ✗ Croire que l'on sait déjà tout.
- ✗ Reporter continuellement son apprentissage.

CHAPITRE 38 — MISSION 2 : INVITER ET CONSTRUIRE SON RÉSEAU

Pourquoi cette mission est importante

Le développement communautaire est au cœur de GOWIN.

Chaque nouveau membre apporte :

- de nouvelles compétences ;
- de nouvelles idées ;
- de nouvelles opportunités ;
- de nouvelles collaborations.

Objectifs

Développer progressivement une communauté de personnes motivées.

Actions recommandées

Inviter :

- amis ;
 - collègues ;
 - étudiants ;
 - entrepreneurs ;
 - commerçants ;
 - professionnels ;
 - chauffeurs.
-

Méthode recommandée

Étape 1 : Présenter le problème.

Étape 2 : Présenter la solution.

Étape 3 : Présenter GOWIN.

Étape 4 : Répondre aux questions.

Étape 5 : Accompagner l'inscription.

Indicateurs de réussite

- Nombre de présentations.
 - Nombre d'inscriptions.
 - Nombre de membres actifs.
-

Erreurs à éviter

✗ Forcer les gens.

✗ Faire des promesses irréalistes.

✗ Chercher uniquement à recruter sans accompagner.

CHAPITRE 39 — MISSION 3 : PROMOUVOIR LES SERVICES GOWIN

Pourquoi cette mission est importante

De nombreuses personnes ignorent l'existence des opportunités numériques.

La promotion permet de faire connaître les solutions offertes par l'écosystème.

Services à promouvoir

- Academy
- Store
- Marketplace
- Local Business
- Mobility
- AI
- Exchange
- Challenges

- Réunions physiques
- Rencontres professionnelles

Objectifs

- Augmenter la visibilité.
- Attirer de nouveaux utilisateurs.
- Développer la communauté.

Canaux recommandés

- WhatsApp
- Facebook
- TikTok
- Instagram
- YouTube

Erreurs à éviter

- ✗ Publier sans stratégie.
 - ✗ Envoyer du spam.
 - ✗ Négliger la qualité des présentations.
-

CHAPITRE 40 — MISSION 4 : RECOMMANDER ET VENDRE DES PRODUITS ET SERVICES

Présentation

GOWIN met à disposition différents produits, services et formations pouvant être recommandés aux personnes qui en ont besoin.

Objectifs

- Répondre à des besoins réels.
- Créer de la valeur.
- Générer des revenus.

Ce qui peut être recommandé

- Formations
- Services numériques
- Produits
- Services IA
- Services Marketplace

Méthode

1. Identifier le besoin.
2. Proposer la solution adaptée.
3. Accompagner le client.
4. Assurer le suivi.

Erreurs à éviter

- ✗ Vendre à tout prix.
 - ✗ Recommander un service non adapté.
 - ✗ Négliger le suivi client.
-

CHAPITRE 41 — MISSION 5 : DIGITALISER LES ENTREPRISES

Présentation

La transformation numérique représente l'une des plus grandes opportunités économiques actuelles.

Objectifs

Aider les entreprises à :

- gagner en visibilité ;
- attirer davantage de clients ;
- utiliser les outils numériques.

Solutions proposées

- Présence en ligne
- Promotion digitale
- Référencement
- Services Marketplace
- Services IA

Types d'entreprises concernées

- Boutiques
- Restaurants
- Hôtels
- Pharmacies
- Écoles
- PME

Impact attendu

- Plus de visibilité.
 - Plus de clients.
 - Plus de ventes.
-

CHAPITRE 42 — MISSION 6 : DÉVELOPPER GOWIN MOBILITY & DELIVERY

Présentation

Le secteur du transport et de la livraison connaît une croissance importante grâce aux technologies numériques.

Objectifs

Intégrer :

- chauffeurs moto ;
- chauffeurs voiture ;
- chauffeurs camion ;

dans l'écosystème.

Actions recommandées

- Présenter les avantages du système.
 - Accompanyer l'inscription.
 - Former les chauffeurs aux outils numériques.
-

Résultats attendus

- Plus de chauffeurs.
 - Plus de livraisons.
 - Plus d'opportunités pour la communauté.
-

CHAPITRE 43 — MISSION 7 :

UTILISER ET PROMOUVOIR GOWIN AI

Présentation

L'Intelligence Artificielle est devenue un outil incontournable dans l'économie numérique.

Objectifs

Permettre aux membres :

- d'automatiser certaines tâches ;
- d'améliorer leur productivité ;
- de développer de nouveaux services.

Applications possibles

- Logos
- Flyers

- Cartes de visite
- CV
- Lettres
- Publicités
- Publications réseaux sociaux

Résultats attendus

- Gain de temps.
- Réduction des coûts.
- Création de nouvelles opportunités.

CHAPITRE 44 — MISSION 8 :

PARTICIPER AUX MEETINGS ET FORMATIONS

Présentation

Les réunions représentent l'un des moteurs de croissance de la communauté.

Objectifs

- Apprendre.
 - Échanger.
 - Collaborer.
 - Découvrir les nouveautés.
-

Types de réunions

Présentation : Découverte de GOWIN.

Formation : Développement des compétences.

Leadership : Développement des équipes.

Stratégie : Développement des projets.

Importance : Les membres les plus performants participent régulièrement aux réunions et aux formations.

CHAPITRE 45 — MISSION 9 :

PARTICIPER AUX CHALLENGES

Présentation

Les challenges permettent aux membres de se dépasser tout en obtenant des récompenses.

Objectifs

- Développer l'engagement.
 - Récompenser l'action.
 - Favoriser l'esprit communautaire.
-

Types de missions

- Recrutement
 - Vente
 - Formation
 - Promotion
 - Accompagnement
-

Récompenses possibles

- Points
 - Crédits
 - Bonus
 - Cadeaux
 - Distinctions
-

CHAPITRE 46 — MISSION 10 :

UTILISER ET PROMOUVOIR GOWIN EXCHANGE

Présentation

GOWIN Exchange facilite les transactions financières et les services numériques.

Services concernés

- MonCash
 - NatCash
 - Wise
 - PayPal
 - Crypto
 - Recharges
 - Paiements
 - Facturation
-

Objectifs

- Simplifier les paiements.
 - Favoriser les échanges.
 - Faciliter les activités économiques.
-

Actions recommandées

- Utiliser les services Exchange.
- Informer les autres utilisateurs.
- Accompagner les nouveaux membres.
-

CHAPITRE 47 —

LE PLAN D'ACTION DU MEMBRE GOWIN

Actions Quotidiennes

Chaque jour :

- ✓ Se connecter à la plateforme
- ✓ Consulter les nouveautés
- ✓ Apprendre quelque chose de nouveau
- ✓ Promouvoir au moins un service
- ✓ Contacter de nouvelles personnes

Actions Hebdomadaires

Chaque semaine :

- ✓ Participer à une réunion
- ✓ Participer à une formation
- ✓ Accompagner son équipe
- ✓ Participer à un challenge

Actions Mensuelles

Chaque mois :

- ✓ Évaluer ses résultats
- ✓ Fixer de nouveaux objectifs
- ✓ Développer une nouvelle compétence
- ✓ Activer une nouvelle source de revenus

Le succès dans GOWIN ne dépend pas uniquement de l'inscription à la plateforme.

Il repose sur la combinaison de plusieurs facteurs :

- Formation continue ;
- Action régulière ;
- Développement des compétences ;
- Utilisation des services ;
- Collaboration avec la communauté ;
- Accompagnement des autres membres.

Plus un membre applique ces dix missions avec discipline et constance, plus il augmente ses chances de tirer pleinement parti des opportunités offertes par l'écosystème GOWIN.

PARTIE VII — DÉMARRER SUR GOWIN

INTRODUCTION

Bienvenue dans votre parcours GOWIN.

Cette partie a été conçue pour accompagner chaque nouveau membre depuis son inscription jusqu'à ses premiers résultats dans l'écosystème.

L'objectif n'est pas seulement de créer un compte.

L'objectif est de devenir un membre actif, formé, connecté et capable de profiter pleinement des opportunités offertes par GOWIN.

Cette section constitue donc le guide pratique de démarrage officiel.

CHAPITRE 48 — CRÉATION DE SON COMPTE GOWIN

Pourquoi créer un compte ?

Le compte GOWIN constitue votre identité numérique au sein de l'écosystème.

Il vous permet :

- ✓ D'accéder aux services
- ✓ De suivre vos formations
- ✓ D'utiliser GOWIN AI
- ✓ D'accéder à Marketplace
- ✓ D'utiliser Exchange
- ✓ De participer aux Challenges
- ✓ De construire votre réseau

Étapes d'inscription

Étape 1

Accéder au site officiel :

www.gowinconnect.com

Étape 2

Cliquer sur :

Créer un compte

Étape 3

Compléter les informations demandées :

- Nom complet
- Adresse Email
- Téléphone
- Pays
- Mot de passe

Étape 4

Choisir un parrain ou entrer un code de référence si disponible.

Étape 5

Valider l'inscription.

Bonnes pratiques

- ✓ Utiliser une adresse email personnelle.
 - ✓ Utiliser un numéro actif.
 - ✓ Choisir un mot de passe sécurisé.
 - ✓ Conserver ses identifiants dans un endroit sûr.
-

Erreurs à éviter

- ✗ Utiliser un faux nom.
- ✗ Utiliser un email inaccessible.
- ✗ Partager son mot de passe.

CHAPITRE 49 — VÉRIFICATION DE L'EMAIL

Pourquoi vérifier son email ?

L'email constitue le principal moyen de communication entre GOWIN et le membre.

Il permet :

- la récupération du mot de passe ;
- les notifications importantes ;
- la sécurisation du compte.

Procédure

Étape 1

Consulter sa boîte email.

Étape 2

Ouvrir le message de confirmation.

Étape 3

Cliquer sur le lien de validation.

Étape 4

Confirmer l'activation.

Si vous ne trouvez pas le message

Vérifiez :

- Courriel indésirable
- Spam

- Promotions
- Corbeille

Importance

Un email vérifié augmente la sécurité du compte et facilite les opérations futures.

CHAPITRE 50 — PREMIÈRE CONNEXION À LA PLATEFORME

Objectif

Découvrir l'environnement GOWIN.

Actions recommandées

Après connexion :

Compléter son profil

Ajouter :

- Photo
- Informations personnelles
- Coordonnées

Explorer les menus

Découvrir :

- Dashboard
- Academy
- Marketplace
- Store
- AI
- Exchange
- Mobility
- Challenges

Lire les notifications

Consulter les annonces officielles.

Résultat attendu

Le membre doit comprendre l'organisation générale de la plateforme.

CHAPITRE 51 — CHOIX DU PLAN D'ACTIVATION

Pourquoi activer son compte ?

L'activation permet d'accéder aux fonctionnalités réservées aux membres actifs.

Sans activation, certaines fonctionnalités peuvent rester limitées.

LES DEUX PORTES D'ENTRÉE GOWIN

PLAN STARTER

Montant : **2 USD** ou **300 HTG**

PLAN BUSINESS

Montant : **10 USD** ou **1500 HTG**

Philosophie des deux plans

Les deux plans permettent d'intégrer l'écosystème.

La différence se situe principalement au niveau :

- des accès ;
 - des limites ;
 - des opportunités ;
 - de la vitesse de progression.
-

CHAPITRE 52 — COMPARAISON STARTER VS BUSINESS

Niveau de départ

Starter

Accès au Niveau 1

Business

Accès direct au Niveau 2

Revenus Tableau

Starter

14 USD lorsque le tableau est complété selon les règles du système.

Business

70 USD lorsque le tableau est complété selon les règles du système.

Accès Formation

Starter

Accès initial au Pack 1

Business

Accès élargi aux Packs 1 et 2

Limites de transactions

Starter

Limites plus restreintes.

Business

Limites plus élevées.

Accès IA

Starter

Crédits limités.

Business

Crédits plus élevés.

Challenges

Starter

Récompenses standards.

Business

Récompenses supérieures selon les règles de la plateforme.

Local Business

Starter

1 activité commerciale.

Business

Jusqu'à 3 activités commerciales.

Marketplace

Starter

1 compétence ou service.

Business

Jusqu'à 2 compétences ou services.

CHAPITRE 53 — PROCÉDURE D'ACTIVATION DU COMPTE

Étape 1 : Se connecter.

Étape 2

Cliquer sur : **Activer Compte**

Étape 3 : Choisir :

- Starter
ou
- Business

Étape 4

Sélectionner le mode de paiement.

Modes de paiement acceptés

₪ MonCash

₪ NatCash

₪ Wise

₪ PayPal

₪ Crypto

₪ Virement Bancaire

₪ Cash

Étape 5

Effectuer le paiement.

Étape 6

Cliquer sur :

J'ai payé

Étape 7

Téléverser la preuve de paiement.

Étape 8

Soumettre la demande.

Résultat attendu

Le compte passe progressivement au statut actif après validation.

CHAPITRE 54 — VÉRIFICATION KYC

Qu'est-ce que le KYC ?

KYC signifie : **Know Your Customer** (Connaître son client)

Pourquoi le KYC est nécessaire ?

Le KYC aide à :

- ✓ Sécuriser les comptes
 - ✓ Réduire les fraudes
 - ✓ Renforcer la confiance
 - ✓ Protéger la communauté
-

Documents demandés

Pièce d'identité valide

Exemples :

- Carte d'identité
 - Passeport
 - Permis
-

Selfie avec la pièce

Le membre doit apparaître clairement avec son document.

Conseils importants

- ✓ Photo nette
- ✓ Document lisible
- ✓ Bonne luminosité
- ✓ Informations visibles

Erreurs à éviter

- ✗ Document expiré
- ✗ Photo floue
- ✗ Informations cachées

CHAPITRE 55 — CONFIGURATION DU PIN DE TRANSACTION

Pourquoi un PIN ?

Le PIN protège les opérations sensibles.

Opérations concernées

- Paiements
 - Retraits
 - Transferts
 - Modifications importantes
-

Caractéristiques

Le PIN peut comporter :

4 à 8 chiffres

Conseils de sécurité

- ✓ Choisir un code difficile à deviner.
 - ✓ Éviter les dates de naissance.
 - ✓ Ne jamais partager son PIN.
-

CHAPITRE 56 — OBTENTION DU BADGE DE MEMBRE ACTIF

Signification du Badge

Le badge confirme que le membre a :

- ✓ Créé son compte
 - ✓ Vérifié son email
 - ✓ Activé son compte
 - ✓ Complété les étapes nécessaires
-

Avantages

- Plus de crédibilité
 - Plus d'accès
 - Plus d'opportunités
 - Participation complète à l'écosystème
-

CHAPITRE 57 — LES 30 PREMIERS JOURS DANS GOWIN

Semaine 1

Objectifs :

- Créer son compte
 - Vérifier son email
 - Activer son compte
 - Configurer son PIN
-

Semaine 2

Objectifs :

- Commencer les formations
- Découvrir les services
- Participer à un meeting

Semaine 3

Objectifs :

- Utiliser Marketplace
 - Tester AI
 - Explorer Exchange
-

Semaine 4

Objectifs :

- Inviter ses premiers contacts
 - Participer à un Challenge
 - Développer ses premières activités
-

CHAPITRE 58 — COMMENT OBTENIR SES PREMIERS RÉSULTATS

Principe fondamental : Le succès dans GOWIN repose sur :

Apprendre → Appliquer → Partager → Développer

Les premières actions recommandées

1. Suivre les formations.
 2. Participer aux réunions.
 3. Utiliser les services.
 4. Aider d'autres personnes.
 5. Développer progressivement son activité.
-

Les premiers objectifs réalistes

Premier mois :

- ✓ Comprendre l'écosystème
- ✓ Utiliser les services
- ✓ Développer ses compétences
- ✓ Construire ses premiers contacts

CONCLUSION DE LA PARTIE VII

Le démarrage dans GOWIN est conçu pour être progressif.

Chaque étape a été pensée pour permettre au membre :

- de comprendre la plateforme ;
- de sécuriser son compte ;
- d'accéder aux services ;
- de développer ses compétences ;
- de commencer à construire son avenir numérique.

La réussite dans l'écosystème repose avant tout sur la régularité, l'apprentissage et l'action.

CHAPITRE 62 — COMPARAISON COMPLÈTE STARTER VS BUSINESS

Critère	Starter	Business
Prix	2 USD	10 USD
Gourdes	300 HTG	1500 HTG
Niveau initial	Niveau 1	Niveau 2
Pack Formation	Pack 1	Pack 1 + Pack 2
Tableau	Niveau 1	Niveau 2
Récompense Tableau	14 USD	70 USD
Crédits IA	Standard	Élevés
Transactions	Limitées	Plus élevées
Local Business	1 activité	Jusqu'à 3 activités
Marketplace	1 compétence	Jusqu'à 2 compétences
Challenges	Standard	Bonus supérieurs
Progression	Plus lente	Plus rapide

CHAPITRE 63 — ÉVOLUTION DU MEMBRE DU NIVEAU 1 AU NIVEAU 10

La philosophie de progression

GOWIN encourage le développement progressif du membre.

L'objectif n'est pas seulement de gagner de l'argent.

L'objectif est de développer :

- ses connaissances ;
 - ses compétences ;
 - son leadership ;
 - son activité ;
 - son réseau.
-

Niveau 1

Découverte de l'écosystème.

Objectif : Apprendre les bases.

Niveau 2

Premières activités.

Objectif : Commencer à utiliser les services.

Niveau 3

Développement des compétences.

Objectif : Appliquer les connaissances acquises.

Niveau 4

Développement commercial.

Objectif : Promouvoir les services.

Niveau 5

Développement du réseau.

Objectif : Construire une équipe active.

Niveau 6

Croissance des revenus.

Objectif : Diversifier les activités.

Niveau 7

Leadership intermédiaire.

Objectif : Accompagner les nouveaux membres.

Niveau 8

Leadership avancé.

Objectif : Développer plusieurs équipes.

Niveau 9

Leader confirmé.

Objectif : Contribuer au développement régional.

Niveau 10

Accès maximal.

Objectif : Accéder au statut Legend et aux opportunités avancées prévues par l'écosystème.

CHAPITRE 63 —

REVENUS DE TABLEAU

Principe Général

Le système de Tableau GOWIN repose sur une règle simple et transparente :

Le propriétaire du tableau reçoit 50% de la valeur totale générée par les 14 positions de son tableau lorsqu'il est complètement saturé selon les règles de progression du niveau concerné.

Le revenu du tableau n'est donc plus calculé selon les anciennes répartitions Silver, Bronze ou Débutant.

Le revenu est désormais directement lié au montant d'activation associé au tableau et au nombre total de positions remplies.

Tableau Niveau 1 (Plan Starter)

Montant d'activation :: **2 USD**

Nombre total de positions : **14**

Valeur totale du tableau :

$14 \times 2 \text{ USD} = 28 \text{ USD}$

Répartition

50 % pour le propriétaire du tableau

50 % pour le mécanisme de réinvestissement
et de progression de l'écosystème

Gain du propriétaire

$28 \text{ USD} \times 50 \%$

$= 14 \text{ USD}$

Résultat

Lorsque le Tableau Niveau 1 est
complètement saturé :

Le propriétaire reçoit 14 USD

conformément aux règles du système.

Tableau Niveau 2 (Plan Business)

Montant d'activation : **10 USD**

Nombre total de positions : **14**

Valeur totale du tableau :

$14 \times 10 \text{ USD} = 140 \text{ USD}$

Répartition

50 % pour le propriétaire du tableau

50 % pour le mécanisme de progression du système

Gain du propriétaire

$140 \text{ USD} \times 50 \%$

$= 70 \text{ USD}$

Résultat

Lorsque le Tableau Niveau 2 est complètement saturé :

Le propriétaire reçoit 70 USD

conformément aux règles du système.

PHILOSOPHIE DU MODÈLE HYBRIDE GOWIN

L'objectif du modèle hybride est de permettre simultanément :

- ✓ La rémunération des membres
 - ✓ La progression automatique dans les niveaux
 - ✓ La croissance durable de l'écosystème
 - ✓ La limitation des blocages de progression
-

Réseau et Tableau

Pour les revenus provenant :

- des tableaux ;
- des commissions réseau ;

la règle générale appliquée est :

50 % Retirable

50 % Réinvesti automatiquement

Le réinvestissement est utilisé pour alimenter la progression vers les niveaux supérieurs.

CAS PARTICULIER DU NIVEAU 10 — LEGEND

Fin du cycle de progression

Le Niveau 10 représente le plus haut niveau de l'écosystème.

À ce stade :

- ✓ Aucun réinvestissement automatique n'est effectué.
- ✓ Aucun passage vers un niveau supérieur n'est requis.
- ✓ Le membre a terminé son cycle de progression.

Politique de retrait LEGEND

Les revenus générés au Niveau 10 deviennent :

100 % Retirables

Le membre conserve l'intégralité de ses gains avant application des frais de retrait.

FRAIS APPLICABLES AU NIVEAU 10

Même si les revenus sont entièrement retirables, certains frais opérationnels demeurent applicables.

Frais de Retrait	: 10 %
-------------------------	---------------

Frais de retrait :

10 % = 100 USD

Frais Système	: 5 %
----------------------	--------------

Frais système :

5 % = 50 USD

Total des Frais	: 15 %
------------------------	---------------

Total frais :

150 USD

Exemple

Un membre LEGEND reçoit :

1 000 USD

Montant net reçu :

850 USD

RÉSUMÉ OFFICIEL

Élément	Niveaux 1 à 9
Revenu Tableau	50 %
Réinvestissement Auto	50 %
Retrait Direct	50 %
Progression Automatique	Oui
Élément	Niveau 10 LEGEND
Revenu Tableau	100 %
Réinvestissement Auto	Aucun
Frais Retrait	10 %
Frais Système	5 %
Total Frais	15 %
Retrait Net	85 %

CHAPITRE 64 —

COMMENT CHOISIR LE BON PLAN ?

Choisissez Starter si :

- ✓ Vous débutez dans le numérique.
- ✓ Vous souhaitez découvrir progressivement GOWIN.
- ✓ Vous disposez d'un budget limité.
- ✓ Vous souhaitez apprendre avant de vous développer davantage.

Choisissez Business si :

- ✓ Vous êtes déjà entrepreneur.
 - ✓ Vous souhaitez progresser rapidement.
 - ✓ Vous comptez développer un réseau.
 - ✓ Vous souhaitez exploiter plusieurs services.
 - ✓ Vous recherchez davantage d'accès et de flexibilité.
-

CHAPITRE 65 — STRATÉGIES DE PROGRESSION SELON LE PLAN

Stratégie Starter

Mois 1

- Découvrir la plateforme.
- Compléter Pack 1.
- Participer aux réunions.

Mois 2

- Utiliser Marketplace.
- Tester AI.
- Participer aux Challenges.

Mois 3

- Construire ses premiers résultats.
- Préparer l'évolution vers Business.

Stratégie Business

Mois 1

- Compléter Packs 1 et 2.
- Construire son réseau.
- Utiliser plusieurs services.

Mois 2

- Développer Marketplace.
- Recruter des commerçants.
- Développer Local Business.

Mois 3

- Diversifier ses revenus.
 - Préparer les niveaux supérieurs.
-

CHAPITRE 66 — PASSER DE STARTER À BUSINESS

Pourquoi évoluer ?

Au fur et à mesure de sa progression, un membre peut souhaiter :

- plus d'accès ;
- plus de fonctionnalités ;
- plus d'opportunités ;
- plus de revenus potentiels.

Avantages de l'évolution

L'évolution permet :

- ✓ D'accélérer la progression
- ✓ D'obtenir davantage de formations
- ✓ D'accéder à plus de crédits IA
- ✓ D'augmenter les limites opérationnelles
- ✓ De développer davantage d'activités

Quand évoluer ?

Le meilleur moment est généralement lorsque :

- le membre maîtrise déjà les bases ;
 - il utilise activement la plateforme ;
 - il souhaite développer plusieurs services simultanément.
-

CHAPITRE 67 — LES MODES DE PAIEMENT ACCEPTÉS

Les moyens de paiement actuellement prévus sont :

💰 MonCash

💰 NatCash

💰 Wise

💰 PayPal

💰 Crypto

💰 Virement Bancaire

💰 Cash

Ces options visent à faciliter l'accès à la plateforme pour les membres situés dans différents pays et utilisant différents systèmes financiers.

CONCLUSION DE LA PARTIE VIII

Les plans Starter et Business constituent les deux portes d'entrée officielles dans l'écosystème GOWIN.

Le choix dépend principalement :

- des objectifs du membre ;
- de son niveau d'expérience ;
- de ses ambitions ;
- de sa capacité d'investissement ;
- de sa stratégie de développement.

Quel que soit le plan choisi, la réussite reposera avant tout sur :

✓ La formation

✓ L'action

✓ La régularité

✓ La collaboration

✓ L'utilisation active des services de l'écosystème

PARTIE IX — GOUVERNANCE ET SÉCURITÉ

Cette partie présentera :

- La philosophie de gouvernance GOWIN ;
- Le code d'éthique du membre ;
- Les droits et responsabilités ;
- La protection des données ;
- La politique KYC ;
- La sécurité des comptes ;
- La prévention contre la fraude ;
- Les bonnes pratiques numériques ;
- Les règles de conduite dans la communauté ;
- Les procédures disciplinaires et de résolution des conflits.

PARTIE IX — GOUVERNANCE ET SÉCURITÉ

INTRODUCTION

La croissance durable d'un écosystème numérique ne repose pas uniquement sur la technologie ou les revenus.

Elle repose également sur :

- ✓ La confiance
- ✓ La transparence
- ✓ La responsabilité
- ✓ Le respect des règles
- ✓ La protection des membres

GOWIN INTERNATIONAL CIRCLE s'engage à construire un environnement numérique moderne, sécurisé, transparent et conforme aux bonnes pratiques de gouvernance.

Cette partie définit les principes fondamentaux qui encadrent le fonctionnement de l'écosystème ainsi que les droits et responsabilités de chaque membre.

CHAPITRE 68 —

LA PHILOSOPHIE DE GOUVERNANCE GOWIN

Qu'est-ce que la Gouvernance ?

La gouvernance représente l'ensemble des règles, mécanismes, procédures et principes qui permettent à une organisation de fonctionner efficacement.

Dans GOWIN, la gouvernance vise à :

- protéger les membres ;
- assurer l'équité ;
- garantir la transparence ;
- favoriser la croissance durable ;
- prévenir les abus.

Les 5 Piliers de la Gouvernance GOWIN

1. Transparence

Les règles doivent être clairement définies et accessibles à tous.

2. Responsabilité

Chaque membre est responsable de ses actions.

3. Équité

Tous les membres bénéficient des mêmes opportunités selon leur implication et leur niveau d'activité.

4. Sécurité

La protection des comptes et des données est une priorité.

5. Innovation

L'écosystème évolue continuellement afin de répondre aux besoins des membres et aux évolutions technologiques.

CHAPITRE 69 — LES VALEURS FONDAMENTALES DE GOWIN

1. Éducation

La connaissance constitue la première richesse.

Chaque membre est encouragé à apprendre continuellement.

2. Solidarité

La réussite individuelle contribue à la réussite collective.

3. Intégrité

Les membres doivent agir avec honnêteté et professionnalisme.

4. Innovation

L'adoption des nouvelles technologies fait partie de l'ADN de GOWIN.

5. Service

Chaque membre est encouragé à apporter de la valeur aux autres.

6. Leadership

La progression dans GOWIN implique également le développement du leadership personnel.

7. Excellence

L'amélioration continue est un objectif permanent.

CHAPITRE 70 — DROITS DU MEMBRE GOWIN

Tout membre actif dispose des droits suivants.

Droit d'accès

Accéder aux services disponibles selon son niveau et son plan.

Droit à la formation

Participer aux programmes éducatifs proposés.

Droit à l'information

Recevoir les communications officielles de l'écosystème.

Droit à la sécurité

Bénéficier des mécanismes de protection mis en place.

Droit à l'assistance

Recevoir un accompagnement raisonnable en cas de difficulté technique ou administrative.

Droit à la progression

Évoluer dans l'écosystème selon les règles officielles.

CHAPITRE 71 — RESPONSABILITÉS DU MEMBRE

Les droits s'accompagnent également de responsabilités.

Chaque membre doit :

Respecter les règles de la plateforme

Fournir des informations exactes

Protéger ses identifiants

Respecter les autres utilisateurs

Utiliser les services de manière légale

Contribuer positivement à la communauté

Éviter toute activité frauduleuse

Principe de responsabilité individuelle

Chaque membre demeure responsable :

- de son compte ;
 - de ses actions ;
 - de ses publications ;
 - de ses transactions.
-

CHAPITRE 72 — CODE D'ÉTHIQUE GOWIN

Comportements Encouragés

✓ Respect

✓ Honnêteté

✓ Coopération

✓ Entraide

✓ Professionnalisme

✓ Transparence

✓ Respect des engagements

Comportements Interdits

- ✗ Harcèlement
 - ✗ Menaces
 - ✗ Diffamation
 - ✗ Escroquerie
 - ✗ Falsification de documents
 - ✗ Usurpation d'identité
 - ✗ Manipulation frauduleuse du système
 - ✗ Création de faux comptes
 - ✗ Utilisation abusive des services
-

Conséquences

Selon la gravité :

- avertissement ;
 - suspension temporaire ;
 - restriction d'accès ;
 - fermeture définitive du compte.
-

CHAPITRE 73 — POLITIQUE KYC

Pourquoi le KYC est nécessaire ?

Le processus KYC (Know Your Customer) vise à :

- ✓ Vérifier l'identité des utilisateurs
 - ✓ Renforcer la confiance
 - ✓ Réduire les fraudes
 - ✓ Protéger les membres
-

Documents Acceptés

Selon les règles en vigueur :

- Carte d'identité
 - Passeport
 - Permis de conduire
 - Documents officiels reconnus
-

Vérification Selfie

Le selfie permet de confirmer que le document appartient réellement au membre.

Refus de Validation

Une demande peut être rejetée si :

✗ Document illisible

✗ Document expiré

✗ Informations incohérentes

✗ Suspicion de fraude

CHAPITRE 74 — PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Engagement de GOWIN

La protection des données constitue une priorité.

Données Concernées

- Nom
 - Email
 - Téléphone
 - Documents KYC
 - Historique des transactions
 - Activités sur la plateforme
-

Principes de Protection

Confidentialité

Les informations personnelles ne doivent pas être divulguées sans autorisation légale ou contractuelle.

Sécurité

Des mécanismes techniques sont utilisés pour protéger les données.

Limitation d'Accès

Seules les personnes autorisées peuvent accéder aux informations nécessaires à leurs fonctions.

CHAPITRE 75 — SÉCURITÉ DES COMPTES

Responsabilité du Membre

Chaque utilisateur doit protéger son compte.

Recommandations

Utiliser un mot de passe fort

Combinaison recommandée :

- lettres
 - chiffres
 - caractères spéciaux
-

Modifier régulièrement son mot de passe

Activer les options de sécurité disponibles

Protéger son téléphone et son email

Ne jamais partager :

- ✗ Mot de passe
 - ✗ PIN de transaction
 - ✗ Codes de vérification
-

CHAPITRE 76 — LE PIN DE TRANSACTION

Rôle du PIN

Le PIN protège les opérations financières.

Transactions concernées

- Retraits
 - Paiements
 - Transferts
 - Modifications sensibles
-

Bonnes pratiques

- ✓ Choisir un code unique
 - ✓ Éviter les dates de naissance
 - ✓ Ne jamais communiquer son PIN
 - ✓ Le mémoriser sans le partager
-

CHAPITRE 77 — PRÉVENTION CONTRE LA FRAUDE

Objectif

Maintenir un environnement sécurisé pour tous les membres.

Activités considérées comme frauduleuses

Faux documents

Faux comptes

Multi-comptes abusifs

Falsification d'identité

Utilisation de moyens de paiement frauduleux

Manipulation des systèmes de récompenses

Tentatives de piratage

Mesures possibles

- Vérification supplémentaire
 - Blocage temporaire
 - Enquête interne
 - Suspension
 - Fermeture du compte
-

CHAPITRE 78 — BONNES PRATIQUES NUMÉRIQUES

Protéger ses appareils

Installer :

- antivirus ;
 - mises à jour ;
 - protections adaptées.
-

Vérifier les liens

Toujours vérifier l'origine des liens reçus.

Utiliser des réseaux sécurisés

Éviter les connexions publiques non protégées pour les opérations sensibles.

Sauvegarder ses informations importantes

Conserver :

- identifiants ;
 - preuves de paiement ;
 - documents importants.
-

CHAPITRE 79 — RÈGLES DE CONDUITE DANS LA COMMUNAUTÉ

Respect Mutuel

Tous les membres doivent être traités avec respect.

Tolérance

La diversité des opinions et des parcours doit être respectée.

Communication Professionnelle

Les échanges doivent rester constructifs.

Esprit de Collaboration

L'objectif est de construire une communauté d'entraide et de développement.

Gestion des Désaccords

Les conflits doivent être traités dans le respect et selon les procédures établies.

CHAPITRE 80 — GESTION DES PLAINTES ET RÉOLUTION DES CONFLITS

Principe

Tout membre peut signaler un problème ou une situation préoccupante.

Étapes recommandées

1. Dialogue

Chercher une solution amiable.

2. Signalement

Transmettre les informations aux responsables concernés.

3. Analyse

Examen des faits et des preuves disponibles.

4. Décision

Application des mesures appropriées.

Objectif

Garantir l'équité et préserver la confiance au sein de l'écosystème.

CHAPITRE 81 — MISES À JOUR DES POLITIQUES ET RÈGLES

L'écosystème GOWIN évolue constamment.

Afin de s'adapter :

- aux nouvelles technologies ;
- aux exigences opérationnelles ;
- aux besoins des membres ;
- aux évolutions réglementaires ;

certaines politiques pourront être mises à jour.

Les membres sont invités à consulter régulièrement les communications officielles.

CONCLUSION DE LA PARTIE IX

La gouvernance et la sécurité constituent les fondations de la confiance dans GOWIN.

Le respect des règles, la protection des données, la prévention contre la fraude et l'adoption de bonnes pratiques numériques permettent de construire un écosystème durable, professionnel et bénéfique pour l'ensemble des membres.

MESSAGE AUX MEMBRES

Chaque grande réussite commence par une décision.

Chaque entreprise internationale a commencé par une idée.

Chaque leader a commencé comme débutant.

GOWIN est avant tout une aventure humaine, éducative, technologique et entrepreneuriale.

Votre progression dans l'écosystème dépendra de :

✓ Votre engagement

✓ Votre apprentissage

✓ Votre discipline

✓ Votre persévérance

✓ Votre capacité à aider les autres à réussir

CONCLUSION GÉNÉRALE DU GUIDE OFFICIEL GOWIN

GOWIN INTERNATIONAL CIRCLE est un écosystème numérique conçu pour permettre aux individus, aux entrepreneurs, aux commerçants, aux professionnels et aux communautés de :

 Apprendre

 Entreprendre

 Digitaliser

☐ Utiliser les nouvelles technologies

 Développer leurs activités

 Fournir des services

☐ Construire des réseaux

 Générer plusieurs sources de revenus

À travers ses services connectés, ses formations, ses outils numériques, ses opportunités entrepreneuriales et sa vision internationale, GOWIN ambitionne de contribuer à la construction d'un avenir plus connecté, plus inclusif et plus prospère.

MOT DE CLÔTURE

GOWIN INTERNATIONAL CIRCLE

Apprendre • Entreprendre • Digitaliser • Gagner Ensemble

 *Prenez votre place.*

 *Développez votre potentiel.*

☐ *Construisons l'avenir ensemble.*

 *Transformons les opportunités en réussites*

Ing. JAMES LUBÉRISSE, PDG